

УДК 339

Негодін М. – ст. гр. БКп -21

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Хрупович С.Є.

Компанії, якщо вони бажають залишатися на ринку, повинні неухильно дотримуватися основних принципів концепції загального управління якістю. Невід'ємною складовою частиною даної концепції є спрямованість підприємства на високі стандарти якості. Якість не виходить сама по собі, вона вимагає кропіткої роботи. Ядром менеджменту якості є необхідність у системному підході до усіх видів діяльності, що впливають на якість продукції чи послуги. Такий підхід розглянуто у стандартах серії ISO 9000:2000, де пропонуються добре продумані критерії для менеджменту якості.

Впровадження міжнародних стандартів дозволяє виробникові не лише підвищити якість своїх товарів до рівня світових вимог, але й забезпечує перебудову виробництва, його організацію, технологію, систему управління. Адже якість неможливо додати після виготовлення товару, вона повинна бути так би мовити, вбудованою. Наявність сертифіката відповідності якості полегшить доступ українського виробника до міжнародних ринків. Саме з цих позицій вказана проблема є актуальною для промислових виробників України на момент інтегрування країни у світовий економічний простір, а саме вступ у СОТ. Це посилюється і тим, що впровадження та сертифікація системи якості – складна проблема, яка потребує від керівництва підприємства певних зусиль та витрат для її вирішення.

Вирішуючи проблеми якості, варто завжди пам'ятати що за цим поняттям стоїть споживач. Саме він вибирає найбільш привабливі властивості продукції. Якість є завданням номер один в умовах ринкової економіки і саме за допомогою сучасних методів менеджменту якості передові зарубіжні фірми досягнули позицій лідера на різноманітних ринках.

Між якістю і ефективністю виробництва існує прямий кореляційний зв'язок. Підвищення системи управління якістю впливає на ефективність виробництва, що приводить до зниження витрат.

В ринковій економіці проблеми якості є найбільш вагомим фактором підвищення рівня життя, економічної, соціальної та екологічної безпеки. Якість - це комплексна характеристика всіх сторін діяльності: розробка стратегії, організація виробництва, маркетинг та інші.

Важливою складовою всієї системи якості є якість продукції. В сучасній економічній літературі та практиці існують різні трактування поняття «якість». Міжнародна організація із стандартизації визначає якість (стандарт ISO 8402) як сукупність властивостей та характеристик продукції і послуг, які надають їм властивість задовольняти обумовлені чи запропоновані вимоги. Цей стандарт ввів такі поняття як «забезпечення якості», «управління якістю», «спіраль якості». Вимоги до управління якістю на міжнародному рівні визначаються стандартами ISO серії 9000. Стандарти серії ISO 9000 встановили єдиний, визнаний у світі підхід до договірних умов з оцінки систем якості і одночасно регламентували відносини між виробниками і споживачами продукції. Тобто, можна ствердно вважати, що стандарти ISO – це чітка орієнтація на споживача.